

111
INDAGINI CAMPIONARIE E SONDAGGI DEMOSCOPICI I e II
Prof. Alessandra Petrucci
Dipartimento di Statistica "Giuseppe Parenti"

| CdL | CL-S | SO-S | SV-S | SP-S |
|----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Anno di corso | 1 | 1 | | |
| CFU | 3 | 3 | | |

I Modulo (3 CFU)

Argomento

Fondamenti teorici delle indagini campionarie. Strumenti e principali tecniche di indagine. Disegni campionari probabilistici semplici e complessi. Il campionamento non probabilistico. Le fonti di errore nelle indagini e loro misura.

Obiettivi formativi

Consentire agli studenti di acquisire in modo agevole i fondamenti concettuali e i metodi e le tecniche che sovrintendono la progettazione di strategie campionarie nel contesto della Teoria del campionamento da popolazione finite. Saper utilizzare i concetti acquisiti nell'interpretazione di indagini condotte anche con schemi di campionamento complesso.

Testi d'esame

- Fabbris L. (1989). *L'indagine campionaria. Metodi, disegni e tecniche di campionamento* NIS, Roma.
- De Carlo N.A, Robusto E. (1996). *Teorie e tecniche di campionamento nelle scienze sociali*. LED, Milano.
- Natale P. (2004). *Il sondaggio*. Laterza, Roma-Bari.
- Barisione M., Mannheimer R. (1999). *I sondaggi*. Il Mulino, Bologna.

Modalità d'esame

Scritto e orale.