

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Prof. Chiara Salvadori

I Modulo (3 CFU)

Argomento

Introduzione all'analisi sociologica dei processi di comunicazione nelle società complesse. Analisi dell'organizzazione sociale del significato nei contesti micro e macrosociali. Forme e luoghi di produzione e circolazione della conoscenza nel sistema sociale.

Obiettivi formativi

Offrire alcuni strumenti di analisi della complessità dei processi di comunicazione nelle società contemporanee, considerati in una prospettiva culturale.

Testi d'esame

Vedi II Modulo.

Modalità d'esame

Vedi II Modulo.

II Modulo (3 CFU)

Argomento

Introduzione al concetto di comunicazione d'impresa. Strumenti e risorse della comunicazione integrata, analisi degli interlocutori, costruzione del piano di comunicazione, valutazione dell'efficacia.

Obiettivi formativi

Orientare ad una comprensione critica delle strategie e delle risorse di comunicazione a disposizione dell'impresa che opera nello scenario della complessità sociale contemporanea.

Testi d'esame

- Hannerz U. (1998). *La complessità culturale. L'organizzazione sociale del significato*. Il Mulino, Bologna.

- Fabris G. (a cura di) (2003). *La comunicazione d'impresa*. Sperling & Kupfer, Milano.

Modalità d'esame

Scritto con colloquio integrativo.