

Denominazione corso: TEORIA E TECNICA DELLE INDAGINI  
Nome e cognome del docente: Prof. Alessandra Petrucci  
Dipartimento di afferenza: Dipartimento di Statistica "Giuseppe Parenti"

### **I Modulo (3 CFU)**

Argomento:

Fondamenti teorici delle indagini campionarie. Definizione della popolazione obiettivo e della popolazione di indagine. Progettazione dell'indagine. La raccolta dell'informazione: il questionario.

Obiettivi formativi

Consentire agli studenti di acquisire in modo agevole i fondamenti concettuali e i metodi e le tecniche che sovrintendono la progettazione di strategie campionarie nel contesto della Teoria del campionamento da popolazione finite.

Testi d'esame

Vedi II Modulo

Modalità d'esame

Vedi II Modulo

### **II Modulo (3 CFU)**

Argomento:

Strumenti e principali tecniche di indagine. Disegni campionari probabilistici semplici e complessi. Il campionamento non probabilistico. Le fonti di errore nelle indagini e loro misura.

Obiettivi formativi

Saper utilizzare i concetti acquisiti nell'interpretazione di indagini condotte anche con schemi di campionamento complesso.

Testi d'esame

Giommi A., Petrucci A. Introduzione al campionamento statistico da popolazioni finite. Dispense.

Altri testi di consultazione:

Natale P. (2004). Il sondaggio. Laterza, Roma-Bari.

Barisione M., Mannheimer R. (1999). I sondaggi. Il Mulino, Bologna

Modalità d'esame

Scritto e orale.